

Beretning for 2016 - HAS

Indledning

Som alle husker, så havde vi et særdeles aktivt år i 2015 med etablering af eget bredbånd, skift af tv-leverandør og masser af medlemsmøder. Heldigvis er aktiviteterne i foreningen siden vores seneste generalforsamling for et år siden faldet lidt til ro, så bestyrelsen har kunnet koncentrere sig om konsolidering og få en mere "normal" dagligdag igen.

Set tilbage kan vi konstatere, at vi overordnet set har haft et rigtigt godt og roligt år – også selv om vi i bestyrelsen har fulgt udviklingen meget tæt: Hvordan gik det med vores bredbånd? – Ville vores lokale konkurrent løbe os over ende?? Mere om det senere.

Nu er det bestyrelsens beretning dette her, så lad mig følge traditionen og præsentere bestyrelsen for jer:

- Anders Christensen
- Thorkil Mailand
- Lars Østergaard
- Brian Thomasberg
- Michael Bermann
- Søren Borup Winther
- og mig – Kurt Larsen

Det første år med TV leveret af YouSee

Det er vores indtryk, at det første år med YouSee er forløbet relativt problemfrit. YouSee og TDC blev sidste år lagt sammen og det betød, at de af vores medlemmer, der har haft brug for at kontakte YouSee i flere tilfælde blev mødt af en support, der havde haft vanskelige vilkår og derfor gav forkerte svar eller henviste til HAS, hvor de ikke skulle det. Det virker som om, at det er ved at blive løst – i hvert fald ved vi, at det er noget, som YouSee arbejder meget på.

Vi kan se, at mange af vores medlemmer har taget godt imod de nye muligheder, som skiftet har givet og mange har brugt muligheden for at få "bland selv" eller web-tv og de muligheder, det giver for forskudt tv – eller andre former for streaming!

Streaming – altså det her med f.eks. at hente film via internettet eller apps – blev introduceret i starten af året for de af vores medlemmer, der ikke kendte til det. De fik nemlig mulighed for gratis at kunne se film i hele januar måned – ganske vist på en for YouSee lidt træls baggrund: Nemlig afbrydelsen nytårsaften. Det er vel næppe nødvendigt at sige, at selve episoden med det landsdækkende nedbrud hverken var noget YouSee eller vi var interesseret i. Det gav anledning til nogle ret kraftige reaktioner fra nogle medlemmers side, men heldigvis var der også mange, der kunne se, at YouSee gerne havde været den reklame foruden og at det ikke var særligt morsomt for de mange teknikere, der måtte i arbejdstøjet nytårsaften. Hos os var afbrydelsen heldigvis kortere end mange steder i landet.

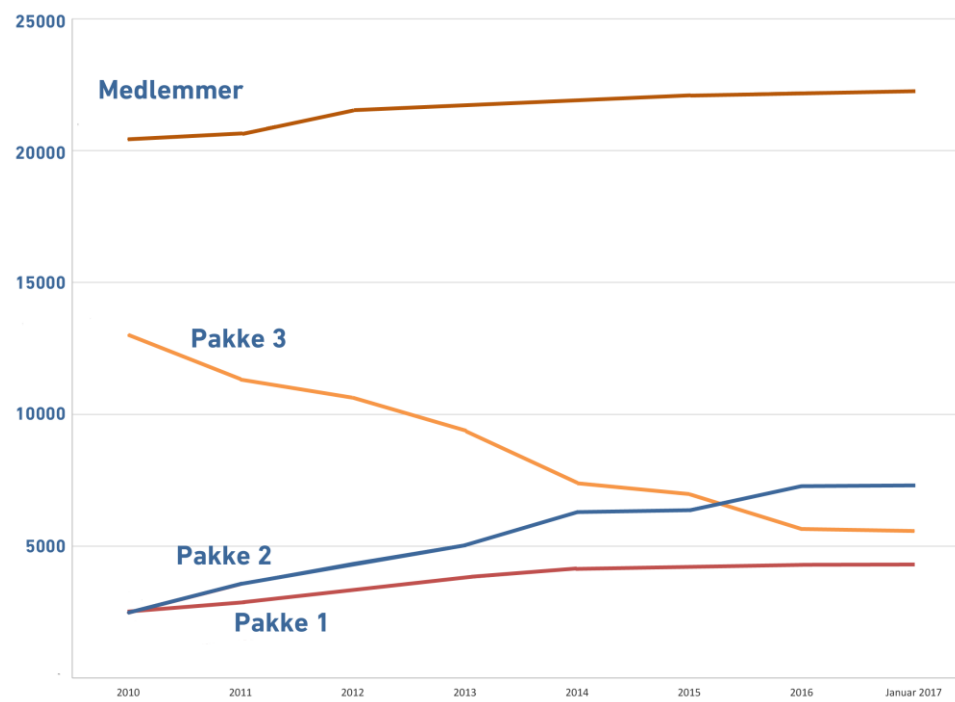
De nye muligheder for bland selv + det store skifte i 2015/2016 havde også en betydning, som vi håber, at medlemmerne lagde mærke til !?! Ingen programændringer eller ændringer i sammensætning af tv-kanalerne i de tre pakker her ved årsskiftet. Vel første gang i mands minde, at brugsanvisninger og fjernbetjening til diverse fjernsyn ikke skulle nærstudies her ved årsskiftet! Så husk det! Vi håber, at vores medlemmer også lagde mærke til, at priserne kunne holdes i nogenlunde ro. Sammenligner vi her med andre foreninger i det nordjyske, så kan vi være rimeligt godt tilfredse!

I starten af marts måned gjorde vi – eller måske rettere YouSee – lidt for at forbedre billedkvaliteten på en række tv-kanaler – bl.a. alle DR-kanalerne og ca. 20 andre tv-kanaler. Der skulle laves en mini-omlægning, som vi egentligt allerede mente der var taget højde for ved vores overgang til YouSee. Vi havde forhørt os, forberedt det godt, men selv om rigtigt mange medlemmer ikke bemærkede opdateringen, så gik det alligevel ikke helt så glat, som vi kunne have ønsket os. Det viser vel i bund og grund, at selv om udstyret er placeret i vores hovedstation, så betyder kodning og teknik fra YouSee noget for leveringen.

Skal vi se på det positive, så fik vi ved denne lejlighed – som ved flere andre - fat i flere medlemmer, der ikke havde fået indstillet deres fjernsyn helt rigtigt ved sidste års omlægning. Selv om vi har et godt samarbejde med YouSee, så tænker jeg, at vi også her ser fordelene ved at være en del af en forening. Vores opgave som bestyrelsen i at varetage interesserne for medlemmerne overfor YouSee og andre er tydelig og er til gavn for alle.

Tænker man, at det kunne andre have gjort meget bedre, så vil jeg foreslå, at man tager et blik på konkurrenternes facebooksider. Det er ikke nogen undskyldning, men giver trods alt et indtryk af, at det er kompliceret det her. Jeg har bemærket, at enkelte tænker, at det var meget bedre i gamle dage – men sådan er det nok med hukommelser! Vi er tilbøjelige til at glemme, at der også tidligere – selv med færre tekniske muligheder – var eksempler på afbrydelser og fejl.

Under omtalen af tv plejer jeg også at vise lidt statistik over medlemsudvikling og priser.



Som det fremgår, så er det lykkedes os – på trods af de store omlægninger eller måske på grund af dem (?) – at få lidt flere medlemmer. Fordelingen af medlemmer på de tre pakkeløsninger ser ud til at være stabiliseret. Her skal vi huske, at flere vælger f.eks. at have pakke 2 som bland selv-løsning – altså pakke 1 + 11 valgfri tv-kanaler oveni. Ca. 1400 medlemmer har en bland selv løsning og godt 3000 bruger web-tv.

Det er vores indtryk, at mange har haft glæde af de udvidede valgmuligheder og selv om det kan være vanskeligt lige at greje, hvad der er bedst for en, så har vi på vores kontor gode folk, der giver råd og vejledning.

Radio - FM

YouSee lukkede på landsplan FM-signalet. Vi har ikke lukket for det – vi ved godt, at vi holder hånden over/under medlemmer, der gerne vil bruge antennekablet til god radio og vi ved også godt, at der sikkert på et tidspunkt kommer en landsdækkende lukning.

Vi har plads, og på samme måde som med det analoge tv-sluk i 2009, så vil vi fortsætte så lang tid vi finder det rimeligt og teknisk muligt.

Det første år med eget bredbånd

Så til det emne, som jeg tror, at vi i bestyrelsen har fulgt med størst interesse i det forgangne år: Vores nye foreningsbredbånd.

Og lad mig sige det kort: Det er gået over al forventning! Vi har meget trofaste medlemmer og der kommer nye til, så vi har været i stand til at holde stand overfor især vores temmelig aggressive lokale konkurrent, der valgte at prissætte sig helt som os og som i årets løb har haft travlt med at udbygge deres net, så det dækker præcist, der hvor vi er.

Vi har kunnet se, nogle har benyttet sig af deres slagtilbud, men det har ikke afspejlet sig i en nedgang hos HAS. Ved 1 årsdagen for skiftet til eget bredbånd havde vi flere medlemmer på HAS Bredbånd end ved starten, og - som jeg har nævnt andre gange – har vi nu flere betalende på bredbånd end da vi overtog det fra Stofa. Antallet stiger lige nu lige så stille, så det går som det skal.

Vi har også meget hurtigt kunne konstatere andre fordele ved eget bredbånd. Vi har nu et godt system, som gør, at vi har god og lokal overvågning af eget net. Det er til stor gavn i det daglige både for det enkelte medlem og for foreningen. Det giver os mulighed for at give den bedste, hurtigste og mest direkte hjælp til den enkelte – og samtidig kan overvågningen af ”øerne”, som nettet er opbygget af gøre, at vi kan være proaktive. Det giver os mulighed for i mange tilfælde at rette fejl eller forbedre nettet før vores medlemmer opdager det.

Så alt i alt rigtigt gode fordele, hvor vi kan foretage udbygninger og forbedringer, hvor der er behov for det i stedet for på hele anlægget. Vi har stadig et godt og stabilt net, som vi også kan være stolte af, men som vi også hele tiden skal være over.

De fleste har lagt mærke til, at vi i løbet af det første år har justeret lidt på priser og hastigheder. Det har givet os en enklere produktsammensætning højere hastigheder til vores superskarpe priser.

En af de ting, som vi – helt i lighed med alle andre udbydere – har bokset en del med har været det trådløse net – wi-fi - hos medlemmerne. Vi forbrugere får efterhånden flere og flere enheder på det trådløse net og selv om alle glade teknikere siger, at det langt mere sikkert med en kablet forbindelse, så er det jo ikke ligefrem det, der foretrækkes. Vi har flere muligheder for at hjælpe og må her opfordre til, at man bare henvender sig. Der er ingen grund til at bare at gå og bande over det, når vi har dygtige lokale supportere på kontoret og andre tilknyttede teknikere. Vi hjælper meget gerne, men det kræver, at man kommer til os.

Et andet indsatsområde indenfor bredbånd er spammail. Vores samarbejdspartner, der hoster vores mailsystem, fortæller, at de hele tiden arbejder på at forbedre sikkerheden, men kan også konstatere, at 80-90 % af de mails, der modtages er spam, og dermed post, der sorteres fra. Her rammes vi af den tiltagende digitale kriminalitet, og vores medlemmer er nødt til at følge de råd, der gives for at imødekomme det. Det vigtigste: Pas på med, hvad du lukker op for!

Men samlet set i forhold til vores spring til eget bredbånd: Vi er pænt godt tilfredse med resultatet. Vores beregninger på økonomi både for den enkelte og for lokalsamfundet og for foreningen har holdt stik. Vi kan levere TV og bredbånd til skarpe priser, vi har en god lokal support (ikke at forglemme også flere lokale arbejdspladser), så selv om det har været et stort arbejde, så er det svært at være utilfreds med resultatet. – Og det tør jeg endda godt sige før I skal høre om 1. års regnskab.

Aktiviteter

Men bestyrelsen har jo ikke bare siddet og set på bredbånd og tv i det forløbne år.

Vi har holdt et meget velbesøgt jubilæumsarrangement. Vi er blevet 40 år – havde besøg af mange glade mennesker!

Vi var også med på Kulturnatten og sendte live tv i samarbejde med Skaga FM. Også her fik vi en god snak med de mange mennesker, der kom forbi, og det er i det hele taget vores opfattelse, at netop denne mulighed for at få kontakt til bestyrelsen, til vores folk på kontoret, til YouSee-konsulenter er guld værd.

Det er i og for sig også det, vi gør på en dag som i dag, hvor vi kombinerer en minimesse med generalforsamlingen. Det gjorde vi også sidste år – og selv om mange kom og fik en snak uden at deltage i generalforsamlingen, så er det alligevel noget, som vi mener giver mange en bedre indsigt i, at vi er en forening – ikke "bare" en forsyningsvirksomhed.

Vores bestræbelser på at komme i kontakt med medlemmerne og fortælle om, hvad der foregår kan også ses på andre måder:

Vi har en velbesøgt facebookside med ca. 1300 "følgere" – vores nyhedsbreve udsendes til ca. 2200, vi har en god hjemmeside, laver blad og info-kanal og så har medlemmerne mulighed for i det daglige at komme på kontoret på Nørrebro – eller bare ringe eller skrive. Med over 20.000 husstande er det en vanskelig opgave at nå alle – men jeg håber, at I kan se, at vi gør en del for det.

Arbejde med det kommende år

Hvad skal der så ske fremover? Vil I nu bare sætte jer ned og hvile på laubærrene, spørger I? Vi vil selvfølgelig fortsætte det gode arbejde både i forhold til medlemmerne direkte og de "produkter", vi sørger for, at de har til rådighed.

Vi afsætter hvert år penge til vedligeholdelse og forbedringer af nettet – og allerede nu er vi i gang med at sikre mere stabilt bredbånd ved systematisk at skifte dele i vores standere. Det er et arbejde der sammen med andre løbende udskiftninger gør, at kvaliteten og "oppe"-tiden er høj.

Vi har i de senere år arbejdet med målsætningen om, at vores medlemmer skal have adgang til områdets bedste kommunikationslinjer til konkurrencedygtige priser samt et alsidigt og lettilgængeligt udbud af tv- og bredbåndsprodukter (citeret fra vores mission og vision). Vi vil selvfølgelig fortsat holde fanen højt på disse områder, men vi vil også bruge kræfter på at fastlægge nye mål for fremtiden.

Det var, hvad jeg havde valgt at trække ud af vores arbejde i forløbne år.

Til sidst tak til alle vores samarbejdspartnere

- YouSee/Dansk Kabel TV
- Vores øvrige tilknyttede teknikere
- BDO (Jørn Jakobsen, som vi også har konsulteret lidt mere i det forgangne år end tidligere, så vi har fået et godt check undervejs efter den store omlægning)
- Vores advokat – Mogens Pahl Christensen
- Medarbejderne på kontoret – i det daglige vores medlemmers livline.

-0-